

شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية

لدى عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز

إعداد

نوره حسن عبد الله الزهراني

إشراف

د. ماجدة حسين محمود

المستخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية لدى عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز. وتكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجهة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت الباحثة الأدوات التالية: مقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة من إعداد (الشخص، ٢٠٠٦)، ومقياس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من إعداد الباحثة، ومقياس المسؤولية الاجتماعية من إعداد (صمادي وعثمان، ٢٠٠٨).

وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية لدى عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز. كذلك عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام شبكة التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه الذات لدى عينة الدراسة. كما أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه الأسرة لدى عينة الدراسة. وأيضاً عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه زملاء لدى عينة الدراسة. ومن النتائج أيضاً وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه الحي/الجيران لدى عينة الدراسة. وعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام شبكة التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه الوطن لدى عينة الدراسة. كذلك عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام شبكة التواصل الاجتماعي ومسؤولية الفرد تجاه العالم لدى عينة الدراسة.

وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات منها: إنشاء مجموعات هادفة على مواقع التواصل الاجتماعي تتبنى قضايا اجتماعية وثقافية سعياً لرفع مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد المجتمع. ونشر الوعي لدى فئة الشباب من الجنسين حول أثار شبكات التواصل الاجتماعي السلبية واليجابية في تنمية شخصياتهم. كذلك توعية وإرشاد شرائح المجتمع للاستخدام الأمثل لشبكات التواصل الاجتماعي. ونشر الوعي لدى فئات المجتمع المختلفة عن المسؤولية الاجتماعية ودورها وأثرها في الحياة كل فرد من أفراد المجتمع. وكذلك تفعيل دور الأسرة في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى أبنائها وبناتها.

Social Communication Networks and its relationship with Social Responsibility among a sample of students at King Abdul Aziz University

By

Nourah Hasan Alzahrani

Supervised By

Dr. Magda Hussain Mahmud

Abstract

The aim of this social study was to identify whether there was a relationship between social Media and social responsibility among a sample of 300 female students of King Abdul Aziz University in Jeddah. The social study depends on descriptive approach and the researcher used the following methods: a scale of the family's Social and economic level: (Al Shakhs), 2006), a scale of social media usage by the researcher and a scale of social responsibility :(smadi and Athamna, 2008).

The results of the study resulted in the existence of an inverse correlation significant at 0.05 level of use among a sample of social networking and social responsibility networks of female students of King Abdul Aziz University. As well as the lack of a statistically significant correlation between the use of the social responsibility of the individual towards self-communication among a sample study. Also it resulted in the existence of an inverse correlation significant at 0.05 level between the use of social networking and the responsibility of the individual to the family for the study sample. And also the lack of a statistically significant correlation between the use of social networking and the responsibility of the individual towards colleagues for the study sample. It results also having connectivity inverse function relationship at the 0.05 level between the use of social networking and the responsibility of the individual toward the neighborhood / neighbors in a sample study networks. And the lack of a statistically significant correlation between the use of the social responsibility of the individual towards the nation to communicate with the study sample. As well as the lack of a statistically significant correlation between the use of the social responsibility of the individual to communicate to the world for the study sample.

Finally, based on the study outcome the researcher recommended creating some social media groups that have interests of adopting as well as solving some social and cultural issues in order to increase the level of social responsibility. Also raise awareness among young people of both genders on the impact of social media whether negative or positive and how this can affect their personality development, as well as guiding and advising all categories of the society to use the social media ideally. At last it's important to raise awareness among different categories of society for social responsibility and its role and impact in the life of all members of the community, as well as activating the role of the family in the development of social responsibility among their sons and daughters.