**المستخلص عربي :**

هدف هذه الدراسة هو تقييم التغير الذي يكتنف وضع المرأة في المجتمع الحضري بالمجتمع السعودي باعتباره مؤشرا لما سيحدث من تغير في وضع المرأة في المجتمع بصورة عامة استخدم البحث منهج المسح الاجتماعي لدراسة أثر بعض العوامل الاجتماعية والنفس اجتماعية والعوامل البيئية الأخرى على نمط شخصية المبحوثين من الذكور ومن ثم على اتجاهاتهم نحو وضع المرأة في المجتمع. قامت الدراسة بتحليل وضع المرأة في ضوء متغيرات مستنبطة من واقع الحياة الحضرية للمبحوثين والمتمثلة في أثر حجم مكان الإقامة الحضرية، والمستوى التعليمي للمبحوثين، وتركيبتهم المهنية ، ومستوى التعرض لوسائل الإعلام الحديثة، ومستوى الفعالية، ومستوى التمدن الذهني، وهوية الانتماء, ونمط التدين من حيث الاعتدال والغلو، والحجم الأمثل للأسرة.

فيما يتعلق بمكانة المرأة توصلت الدراسة إلى أن معظم المبحوثين أقروا بحق الفتاة في عدم إكراهها بالزواج ممن لا ترتضيه، وفي مشاركة الزوجة في اتخاذ القرارات الأسرية المصيرية وإن لم يمنحوها الحق في الاعتراض على قرارات الزوج إذا انفرد باتخاذها. وفيما يتعلق بتعليم وعمل المرأة رفض نصفهم مساواتها بالذكور في فرص التعليم العالي، بينما أعترض معظمهم على خروجها للعمل؛ وأن اتجاهاتهم نحو وضع المرأة يرتبط إيجابيا بمستوى الذهنية التمدنية والمستوى التعليمي وحجم المدينة ودرجة الشعور بالوطنية وسلبياً بالعمر والسلوك الإنجابي ودرجة الغلو في التدين . وفيما يتعلق بأثر التركيبة المهنية توصلت الدراسة إلى أن الأعلى مهنة كانوا الأكثر حماسا لإعطاء الفتاة الحق في الاختيار في الزواج.

**Abstract:**

The aim of this study was to assess the change that surrounds the status of women in urban society, the Saudi society as an indicator of what will happen to change the status of women in society in general, use the Find method of the social survey to study the impact of some social factors and self-social and other environmental factors on the type of personal respondents were male and then on their attitudes towards the status of women in society. The study analyzed the status of women in the light of the variables derived from the reality of urban life for the respondents and of the impact of the size of place of residence urban, and educational level of respondents, and makeup professional, and the level of exposure to new media, and the level of effectiveness, and level of urbanization, mental, and the identity of belonging, and the pattern of religiosity in terms of moderation and exaggeration, and the optimal size of the family.

Regarding the status of women study found that most respondents acknowledged the right of the girl not to force them to marry who are not accepted by, and the participation of the wife in family decision-making crucial if not give it the right to veto decisions taken if the husband himself. With regard to the education and employment of women refused to half equal to males in higher education opportunities, while the object, most of them out to work; and their attitudes towards the status of women is positively correlated with the level of mental Altmdnah and educational level, city size and the degree of patriotism and negatively to age and reproductive behavior and the degree of excess in religiosity. With regard to the impact of occupational structure study found that the top profession they were most motivated to give her the right choice in marriage.